

Le diocèse de Laval, recherche
un chargé de communication, responsable des contenus,
dès que possible.

Une mission exercée de façon salariée CDI à temps partiel (50%).

Mission :

La mission consiste, sous la responsabilité du délégué épiscopal à l'Information, chargé de la Communication, à porter la bonne nouvelle au monde en rendant visible l'ensemble des initiatives du diocèse de Laval.

Pour ce faire, vous avez la charge, de la rédaction et de l'intégration d'articles optimisés pour le référencement SEO du site du diocèse de Laval.

Vous dirigez les projets éditoriaux tels que des dossiers thématiques et le magazine diocésain.

Vous planifiez et diffusez les articles sur le web et sur les réseaux sociaux, en collaboration avec la Responsable des réseaux sociaux.

Vous créez des campagnes d'emailing envoyées chaque vendredi à 12h (Newsletter diocésaine "En Communion").

Vous rédigez des communiqués de presse et êtes source de propositions sur les sujets à envoyer à la presse.

Vous avez également la charge de suivre techniquement le site internet du diocèse de Laval (création de nouvelles pages, création de sous-domaines, gestion des bugs courants).

Vous êtes le contact privilégié et support technique pour les services de communication en paroisse (formation des bénévoles et accompagnement, etc.).

Régulièrement, vous proposez des idées de sujets à traiter et vous recherchez des informations auprès des paroisses.

Statut, responsabilités et liens fonctionnels :

- Vous recevez une lettre de mission de l'évêque et êtes accompagné dans votre mission par la personne responsable du Service Diocésain de la Communication.
- Vous collaborez avec l'ensemble des services diocésains.
- Vous participez de façon active à la vie du service.
- Vous participez à la mise en œuvre des orientations diocésaines dans les paroisses du diocèse de Laval.

Qualités et compétences :

- Vous possédez d'excellentes compétences rédactionnelles.
- Vous êtes proactif et motivé.
- Vous aimez l'Église, souhaitez la servir, êtes attaché à la foi catholique et fidèle à la prière.
- Vous avez une première expérience en communication et savez travailler en équipe tout en vous intégrant dans des réseaux existants.
- Vous êtes ouvert à explorer de nouvelles pratiques (vidéo, développement web, etc.).
- Vous avez le sens du service et le goût du contact.

Candidature :

Pour répondre à cette offre, merci d'envoyer lettre de motivation et CV à :

Recrutement Diocèse de Laval
27, rue du Cardinal Suhard
BP 31225
53012 LAVAL Cedex

Par mail : conseildeslm@diocesedelaval.fr